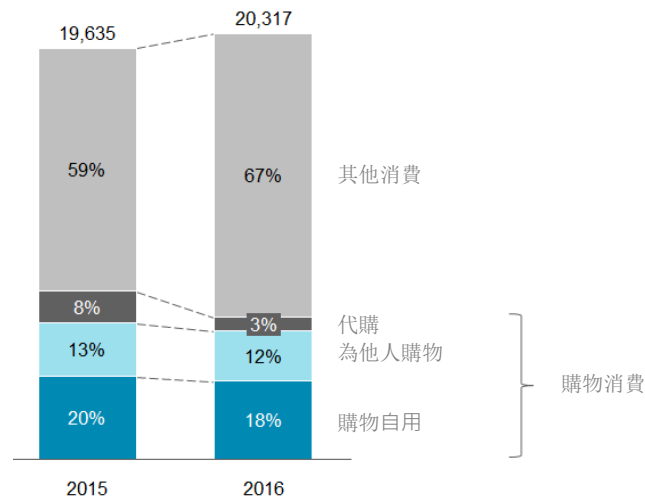


## 中國遊客旅遊消費增加但購物卻減少

奧緯諮詢報告指出，旅遊總消費雖增加 3.5%，購物消費卻下降 8%

購物由 2015 年中國遊客旅遊目的排行榜第二位，降至 2016 年第三位

(2017 年 7 月 11 日，香港) 全球領先的管理諮詢公司奧緯諮詢指出，今年中國出境遊客數量預計將達 1.5 億人次。最新發表的報告顯示，儘管中國遊客平均單次旅行的消費總額有所增加 (2015 年至 2016 年按年增加 3.5%)，但購物消費所佔旅行支出的絕對及相對比例卻同期下降至 33%。



2015 年及 2016 年中國出境遊客平均單次旅遊消費分析  
(單位：人民幣)

據《迎接改變——中國遊客的現狀與未來》研究報告指出，「購物」作為中國遊客的主要旅遊目的之一，已經由第二位 (2015 年) 降至第三位 (2016 年)。在 2016 年的調查中，超越「購物」排名的前兩位分別是「觀光」及「休閒娛樂」，而這變化背後的最主要原因是代購需求減少。2016 年，代購支出在旅遊總支出中所佔比例由 2015 年的 8% 降至 3%。

本報告作者，奧緯諮詢合夥人魏恒德表示：「中國遊客的消費焦點正轉移至更有意義的旅遊體驗，例如享受美食、感受文化，甚至是參與探險運動等。同時，隨著跨境電子商務平台迅速發展和海外旅行日漸普及，中國消費者足不出門便可以購買到世界各地的商品，因此令海外代購的需求降低。」

將購物視為旅遊首要目的的遊客，與將購物的重要性排次要或第三的消費者相比，處於較低的收入階層。因此，這些有著強烈購物慾的遊客，往往並非最大的購物或旅遊消費者。舉例來說：儘管脫歐後英鎊匯率下跌，但中國遊客在英國的購物消費佔旅遊總支出比例卻減少（由 42% 降至 33%）。當中，代購支出的跌幅尤其顯注，人均代購支出由 2015 年的 1,800 元減至 2016 年的 1,000 元（人民幣）。同樣地，2016 年只有 5% 的赴美遊客將購物視為主要目的，購物消費支出比例由 41% 降至 28%。

報告顯示中國遊客的旅遊喜好出現重大變化：他們現有更多策劃和更自主，而旅行團的吸引程度亦因此大減。2015 年，旅行社策劃超過 1/7 的中國遊客假期，但 2016 年該數字卻下降至少於 1/40。同時，中國遊客在長途目的地逗留時間更長、更多與家人外遊，以及於旅行中的購物開支比以前少。此外，中國遊客現在普遍與直系親屬，特別是與孩子一起旅行，旅行團體的平均人數由 2.9 人增加至 3.1 人。

旅行時間方面，中國遊客在亞洲內的旅行逗留時間越來越短，而到海外長途目的地旅行的逗留時間卻明顯增加。香港依然是最受中國大陸遊客歡迎的旅行目的地。儘管香港在 2016 年經歷了中國遊客量按年下滑 3%，但曾到香港旅行的中國大陸遊客會再次訪港的機會仍高達七次。55% 受訪中國遊客表示對香港的印象有所改善，而並非更差（8%），而且大部分受訪者認為香港是一個「有價值」的旅遊勝地。

韓國則從 2015 年「中國遊客首選旅行目的地」的榜首位置下跌。2016 年前往韓國的中國遊客按年下降了 3%。而韓國在中國遊客計畫旅行目的地的受歡迎程度，由 2015 年的 31% 下降至 2016 年的 17%。相反，日本則節節上升，2016 年中國訪日遊客人數按年增長 4%，再次成為遊客人數增長最快的旅行目的地；29% 受訪者表示計畫在 2017 年前往日本旅行，榮登「中國遊客最嚮往的旅行勝地」榜首。

有趣的是，報告亦顯示 2016 年的國內旅行數量是 2015 年的兩倍。90% 受訪者表示在過去的一年內於中國境內旅行至少一次。在消費層面上，中國遊客於國內旅行時對購物興趣較低，對價格相對敏感，47% 受訪者表示在國內旅行時會追求更高的性價比，相比之下，僅有 40% 受訪者表示在國外旅行時會著重性價比。

隨著長途旅行目的地越來越受中國遊客青睞，奧緯諮詢預計，更多遊客的會在餐飲、住宿及娛樂等方面增加旅行消費比例，購物消費在旅遊總支出中所佔比例會在未來繼續下降。

\*\*\*

關於報告



本報告名為《迎接改變——中國遊客的現狀與未來》，是基於 2,000 名中國遊客調查樣本所得，旨在揭示中國遊客喜好的重大變化。報告顯示愈來愈多中國出境遊客於旅行中的購物消費減少，攜同家人和兒童出境旅行次數更頻密，並且會親自規劃自己的假期，尋求有趣的旅行主題和更好的美食體驗。

#### **關於奧緯諮詢**

奧緯諮詢 ( Oliver Wyman ) 是一家全球領先的國際性管理諮詢公司，在全球近 30 個國家的 50 多個城市設有分支機構，擁有深厚的行業經驗和在戰略、運營、風險管理、組織轉型等領域的精深專業能力。奧緯諮詢在全球範圍內有 4500 多名專業人士，說明客戶優化業務、改善運營、改進風險管理、提升組織績效，從而抓住最具吸引力的機遇。奧緯諮詢是 Marsh & McLennan Companies ( 紐交所代碼：MMC ) 全資擁有的子公司。如需瞭解更多資訊，請訪問公司網站 [www.oliverwyman.com](http://www.oliverwyman.com)，或請關注 Twitter @OliverWyman，及時瞭解奧緯諮詢的最新動態。

#### **媒體垂詢：**

陸萱汶

萬博宣偉

T: +852 2533 9906

E: [Vluk@webershandwick.com](mailto:Vluk@webershandwick.com)