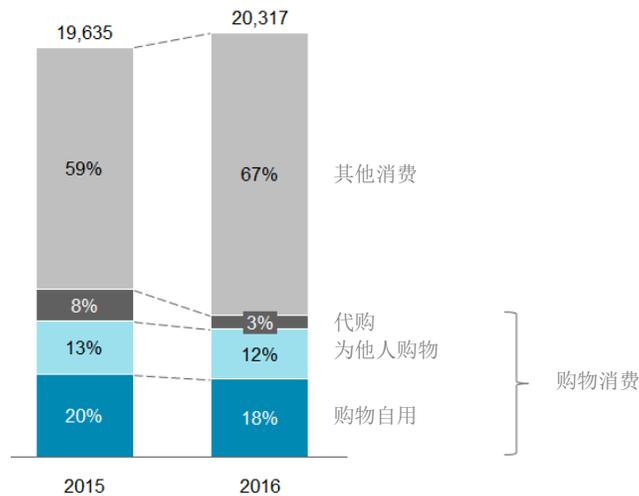


中国游客旅游消费增多但购物却减少

奥纬咨询报告指出，旅游总消费虽增长 3.5%，但购物消费却降低 8%

购物从 2015 年中国游客旅游目的排行榜第二位，降至 2016 年第三位

(2017 年 7 月 11 日，香港) 根据全球领先的管理咨询公司奥纬咨询发布的报告，今年中国出境游客数量预计将达 1.5 亿人次。报告显示，尽管中国游客平均单次旅行的消费总额有所增长 (2015 年-2016 年，同比增长 3.5%)，但旅行中的购物消费额与购物支出占比 (绝对及相对同比降至 33%) 都呈现下降趋势。



2015 年、2016 年中国出境游客平均单次旅游消费分析
(单位：人民币)

这份名为《迎接改变——中国游客的现状与未来》的研究报告指出，“购物”作为中国游客的主要旅游目的之一，已经从第二位 (2015 年) 降为第三位 (2016 年)。在 2016 年的调查中，超越“购物”排名前两位的分别是“观光”和“休闲娱乐”，而这一变化背后的最主要原因是代购需求减少。2016 年，代购支出在旅游总支出中占比从 2015 年的 8% 降至 3%。

报告作者奥纬咨询合伙人魏恒德表示：“中国游客消费的焦点正在转向更有意义的旅游体验，比如享受美食，感受文化，甚至是参与探险运动等。同时，随着跨境电商飞速发展和

海外出行的日益普及，中国消费者足不出户便可购买世界各地的商品，因此也导致了海外代购的需求量降低。”

将购物视为旅游首要目的的游客，与将购物的重要性排第二或第三的消费者相比，处于较低的收入阶层。因此，这些有着最强购物意愿的游客，往往并非最大的购物或旅游消费者。

举例来说，尽管脱欧以后英镑汇率猛跌，但中国游客在英国市场的购物消费在旅游总支出占比却呈现出下降趋势（从 42% 降至 33%），特别是代购，人均代购支出从 2015 年的 1,800 元降至 2016 年的 1,000 元（人民币）。无独有偶，就美国市场而言，2016 年只有 5% 的赴美游客将购物视为主要目的，赴美游客的购物消费支出占比从 41% 降至 28%。

报告显示中国游客的旅游偏好发生了极大变化：他们有了更多的决策独立性——而旅行团的吸引程度因此大减。调查显示，2015 年，中国游客将超过 1/7 的假期规划交给旅行社，但 2016 年该数字下降到少于 1/40；而且，中国游客在远途目的地旅行时间更长，更多地同家人出游，在旅行中的购物开销也更少。此外，中国游客现在也更多地和直系亲属特别是孩子一起旅行。报告统计单个旅行团体的平均人数从 2.9 人增至 3.1 人。

就旅行时长而言，中国游客在亚洲内的旅行时间越来越短，而选择海外远途目的地的中国游客则显著增加了自己的旅行时间。香港依然是最受中国大陆游客欢迎的旅行目的地。尽管香港在 2016 年经历了中国游客量同比下滑 3%，但曾到香港旅行的中国大陆游客再度访港的机会高达七次。55% 的受访中国游客表示其对香港的印象有所改善，而并非更差（8%），且大部分游客认为香港是一个“有价值”的旅行胜地。

韩国则从 2015 年“中国游客首选旅行目的地”的榜首跌落。2016 年前往韩国的中国游客同比下降了 3%。而在中国游客计划旅行的目的地的受欢迎程度上，韩国从 2015 年的 31% 下降至 2016 年的 17%。相反，日本则呈现欣欣向荣的景象。2016 年中国访日游客人数同比增长了 4%，日本则再次成为游客人数增长最快的旅行目的地；29% 的受访者表示计划在 2017 年前往日本旅行，日本也荣登“中国游客心中最向往的旅行胜地”榜首。

有趣的是，报告还显示，2016 年的国内旅行数量是 2015 年的两倍。90% 的受访者表示在过去的一年中在中国境内旅行过至少一次。在消费层面，中国游客在国内旅行时对购物兴趣较低，对价格相对敏感，47% 的受访者表示在国内旅行时会追求更高的性价比，相比之下，仅有 40% 受访者表示在国外旅行时会追求性价比。

随着长途旅行目的地越来越受中国游客青睐，奥纬咨询预计，更多游客会在餐饮、住宿与娱乐等方面增加旅行中的花费，而购物消费在旅游总支出中的占比会随着时间推移继续下降。

关于报告

本报告名为《迎接改变——中国游客的现状与未来》，基于 2000 名中国游客调查样本，旨在揭示中国游客兴趣点的重大变化。报告显示愈来愈多中国出境游客在旅行中的购物消费减少，携家人和儿童出境旅行更多，并且会亲自规划自己的假期，寻求有趣的旅行主题和更好的美食体验。

关于奥纬咨询

奥纬咨询 (Oliver Wyman) 是一家全球领先的国际性管理咨询公司，在全球近 30 个国家的 50 多个城市设有分支机构，拥有深厚的行业经验和在战略、运营、风险管理、组织转型等领域的精深专业能力。奥纬咨询在全球范围内有 4500 多名专业人士，帮助客户优化业务、改善运营、改进风险管理、提升组织绩效，从而抓住最具吸引力的机遇。奥纬咨询是 Marsh & McLennan Companies (纽交所代码：MMC) 全资拥有的子公司。如需了解更多信息，请访问公司网站 www.oliverwyman.com，或请关注 Twitter @OliverWyman，及时了解奥纬咨询的最新动态。

媒体垂询：

马钰婷

万博宣伟

+86 8569 9976

oma@webershandwick.com