

**奧緯諮詢：佔中國總人口 2.5%的大眾富裕階層
於 2020 年貢獻全國消費總量的 75%**

報告顯示，中國消費經濟中的大眾富裕階層既有期望，同時面對矛盾

香港，2017 年 6 月 22 日—全球領先的諮詢公司奧緯諮詢 (Oliver Wyman) 今日發布的報告顯示，中國的大眾富裕階層 (即擁有 65 萬至 600 萬元人民幣投資資產的個人) 雖然只佔中國總人口的 2.5%，但預計到 2020 年這階層的個人消費水平將有雙位數的增長，佔中國消費總量的 75%以上。

這份名為《追逐中國夢》的報告預測，中國大眾富裕階層的人數將於 2020 年倍增，由 2015 年的 1500 萬增加至 3300 萬；同時透過投資快速累積的資產總額亦預計由 2015 年的 21 萬億增長至 2020 年的 45 萬億人民幣。

本報告作者之一，奧緯諮詢合夥人柯博傑 (Bernhard Kotanko) 表示：「新的大眾富裕階層更年輕，更了解科技，並追求自由消費，他們現在會把更多金錢投放在投資及消費上，而不是儲蓄。近年，由於飽受股市動盪的影響，投資者現會著重分散風險以及重新平衡投資組合。」

隨著財務需求的變化，一半受訪者表示，已經把更多的收入用於投資理財產品和/或國內股市—最受投資者歡迎的兩大資產類別，其次是保險產品。國內的股票和銀行理財產品仍然是大眾富裕階層最常持有的資產，但他們亦樂於嘗試金融創新，購買互聯網金融產品，如網上的貨幣市場基金和 P2P 產品。

在消費方面，60%受訪者增加了娛樂方面 (體育、電影等) 和國內度假的支出，與食品 and 個人物品支出相約。此外，30%的額外收入用於娛樂和度假，超越個人和家庭用品的支出增長。

本報告另一作者，奧緯諮詢合夥人 Jacques Penhirin 表示：「我們的研究表示大約三分之二的收入增長將被用於消費。然而，中國消費者並不只是買得更多，他們現在會追求有意義的體驗來提升生活，花更多錢在能夠提升自我滿足感的體驗上。」

研究指出，這個新的消費階層正在建立儲蓄、投資和消費的新模式，從而支持更為成熟和都市化的生活方式。

報告亦揭示，雖然中國消費者在追求有意義的生活方式和體驗，但經濟與社會保障的基礎並不穩固，人們普遍對生活成本深感不滿，亦嚴重缺乏提供財富管理和基本福利的高質素供應商。矛盾的是，中國消費者一方面追求物質以外的更高價值，同時卻仍面對基本需要方面的問題。

	期望	矛盾
儲蓄	不只是儲蓄 >> 儲蓄減少，更多的金錢用於投資和消費上	收入提高，但財富並不一定隨之增加 >> 對未來沒有安全感意味著儲蓄仍然是個安全的避風港，亦未必會減少至西方的水平
投資	投資者偏好多元化 >> 投資者變得更理性，並要求資產分佈更均衡和多元化	期望擴大投資，卻不信任專業的財富管理 >> 沒有專業的財富管理，財富流動性往往不足，消費能力陷入僵局
消費	消費者越來越重視體驗 >> 消費者追求有意義的體驗來提升生活方式	追求「活得好」，但仍擔心基本福利，當中以醫保問題為首 >> 對社會保障產品的升級替代品需求不斷增長，以改善自身福利

Jacques Penhirin 表示：「中國消費者正在增加在富足生活方式上的消費，但與此同時，他們尋求更好的福利保障，亦為日後的醫療和教育預留資金。」

對本土醫療質素的疑慮帶動醫療旅遊市場不斷發展，其增長速度甚至超過旅遊業。更多富裕的中國人在海外尋求保健服務、醫療護理和危疾治療。前五名的目的地依次為日本、韓國、美國、中國台灣和德國。

對於中國消費者只會盲目消費的看法其實錯誤的，他們不僅是追求購買「體驗」來提升生活，同時亦尋求社會保障產品的升級替代品來改善自身福利。

關於《追逐中國夢》報告

《追逐中國夢》報告是基於奧緯諮詢對中國 1000 名大眾富裕階層消費者進行的一項問卷調查，旨在揭示中國大眾富裕階層不斷演化的期望，並把這些期望與他們所面對的局限和矛盾作出對比。報告共分為三章：第一章強調他們對財富和生活方式方面的行為轉變；第二章將中國大眾富裕階層在努力提升生活品質的過程中的積極方面與他們面臨的矛盾進行對比；第三章闡釋了中國消費者和投資者在新模式下的機遇。

關於奧緯諮詢

奧緯諮詢 (Oliver Wyman) 是一家全球領先的國際性管理諮詢公司，在全球近 30 個國家的 50 多個城市設有分支機構，擁有深厚的行業經驗和在戰略、運營、風險管理、組織轉型等領域的精深專業能力。奧緯諮詢在全球範圍內有 4500 多名專業人士，說明客戶優化業務、改善運營、改進風險管理、提升組織績效，從而抓住最具吸引力的機遇。奧緯諮詢是 Marsh & McLennan Companies (紐交所代碼：MMC) 全資擁有的子公司。如需了解更多資訊，請瀏覽公司網站 www.oliverwyman.com，或請關注 Twitter @OliverWyman，及時了解奧緯諮詢最新動態。